



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Гражданское общество и НКО в СМИ

**Мерсиянова И.В., директор Центра исследований гражданского общества и
некоммерческого сектора НИУ ВШЭ**

01.01.2012 – 31.12.2016 гг. СМИ

- Контент-анализ – количественный анализ текстов и текстовых массивов с целью последующей содержательной интерпретации выявленных числовых закономерностей.
- Метод контент-анализа материалов российских СМИ применяется в Центре с 2008 года в рамках мониторинга состояния гражданского общества.
- Регулярный анализ массивов публикаций с 2004 года.
- В данном случае период отбора публикаций в СМИ: январь 2012 г. – декабрь 2016 г.

- Проанализировать жанровое и тематическое своеобразие материалов об институтах гражданского общества: определить ведущую тему сообщений и жанр сообщений, определить соотношение материалов по разным ключевым темам и жанрам.
- Проанализировать эмоциональную насыщенность материалов об институтах гражданского общества. Определить соотношение материалов по тональности, выявить негативные и позитивные сюжеты.
- Проанализировать различия в восприятии гражданского общества с точки зрения журналистов, власти, общественности. Дать характеристику взаимодействию третьего сектора с государством и бизнесом в той мере, в какой оно отражено в российских СМИ.



- В выборку для анализа вошли 10012 материалов российских СМИ (и 5014 сообщений социальных медиа).
- Выборка сформирована на основе материалов федеральных информагентств, телевидения и радио, ведущих общественно-политических печатных и онлайн-СМИ, региональных лент информагентств и общественно-политических СМИ.
- 85% материалов было размещено в федеральных источниках, 15% – в региональных СМИ.



Список СМИ:

1 Канал	Российская газета
Россия 1	РИА Новости
ТВ Центр	Lenta.Ru
Радио Свобода	Газета.Ru
Ren TV	bezformata.ru
Маяк (radiomayak.ru)	Rambler.ru
Комсомольская правда	Утро.ru
Московский Комсомолец	Дни.ру
Ведомости	Огонек
Коммерсантъ	Метро
Известия	Life.ru
Forbes	Lifenews.ru
Аргументы и факты	

Период сбора в СМИ: январь 2012 г. – декабрь 2016 г.

Запрос:

«гражданс* обществ*» /5 (благотворительн* or добровольч* or волонтер* or негосударств* or некоммерч* or НКО or КСО or грант* or «иностранн* агент” or пожертвован* or “благотворительн* фонд*”) .

В выборку из 10012 сообщений в результате ручного отсева вошли релевантные упоминания ключевых слов.

- При подготовке базы к анализу использовались «ручная» кодировка (анализ статей аналитиками) и методики автоматизации, основанные на поиске ключевых слов в корпусе текстов.
- Отчет включает как количественные методы анализа (статистику распределения материалов по исследуемым параметрам), так и выводы качественного характера, основанные на анализе наиболее значимых материалов с учетом их стилистического и жанрово-тематического своеобразия.



Анализ ситуации в традиционных СМИ

01.01.2012 – 31.12.2016 гг.

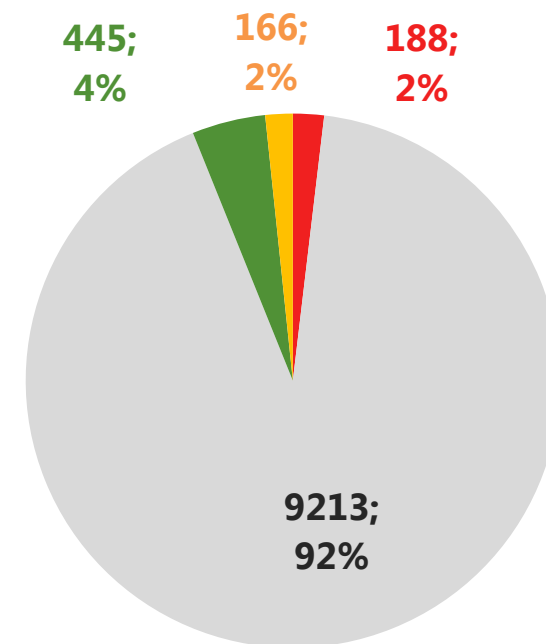
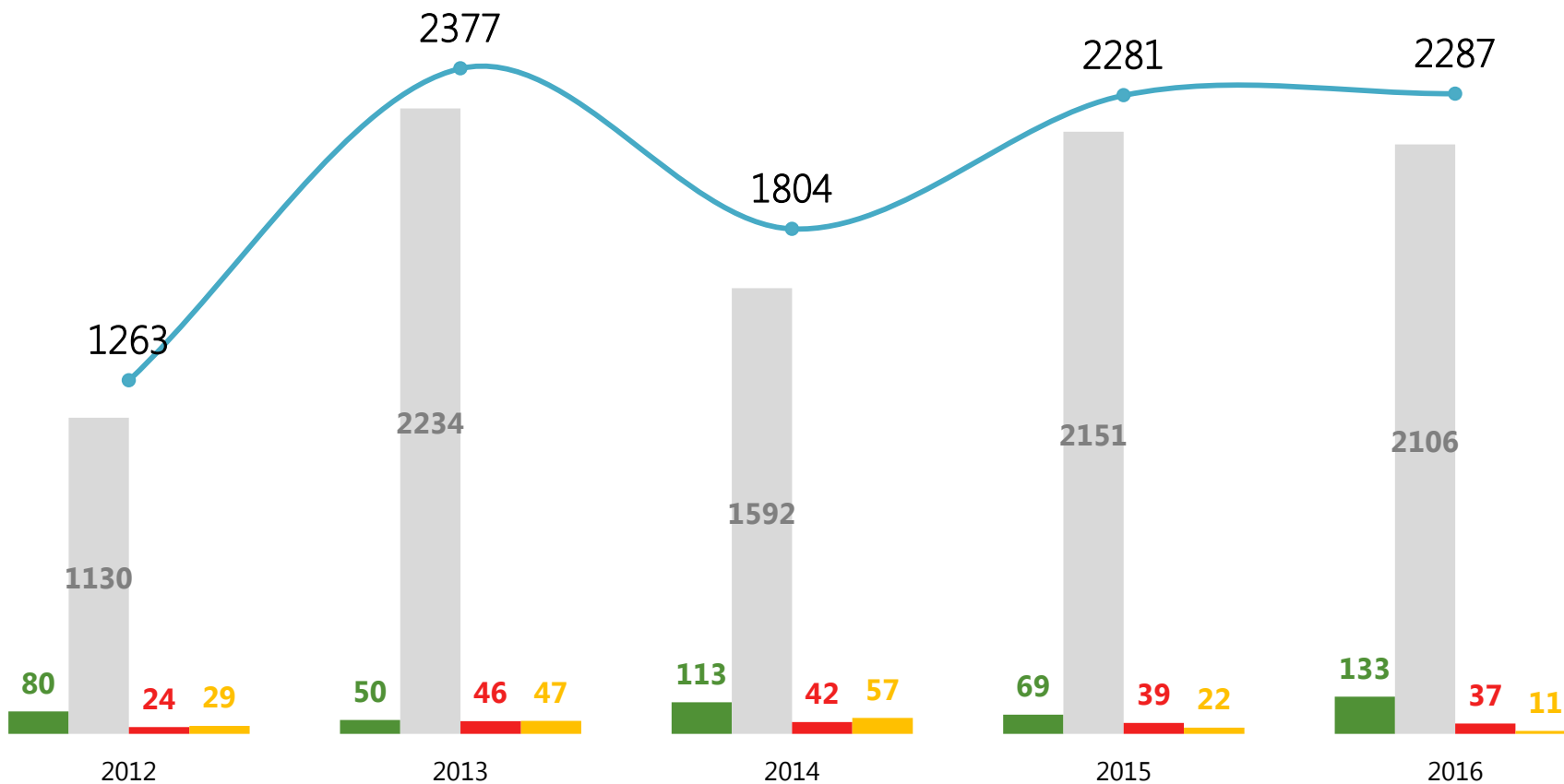
Динамика и тональность медиаполя



Media Presence (10012 публикаций)

Наблюдается тенденция преобладания позитивных сообщений над негативными в течении всего отчетного периода. Амбивалентные материалы в большей степени связаны с обсуждением закона «о НКО» и деятельностью штаба Алексея Навального.

Тональность

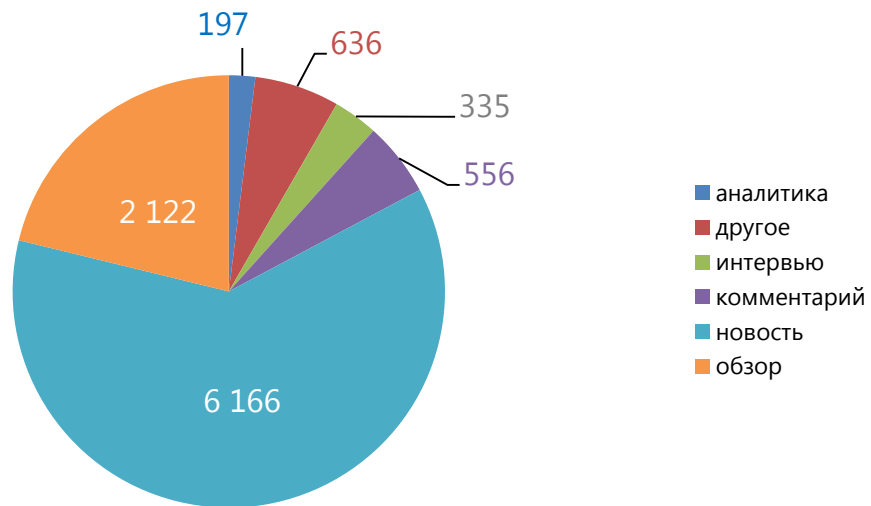


■ позитив
 ■ нейтрал
 ■ негатив
 ■ амбивалентная
 —●— общее

Формат медиаприсутствия

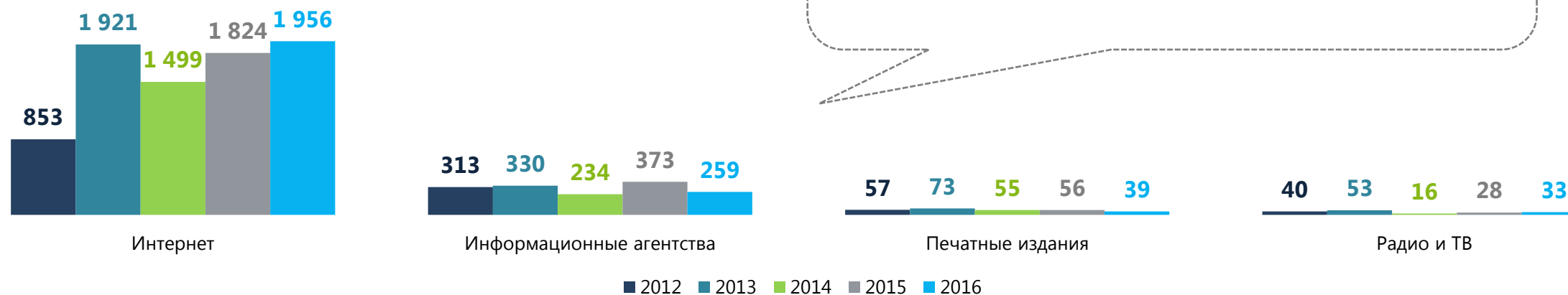


Жанр публикации



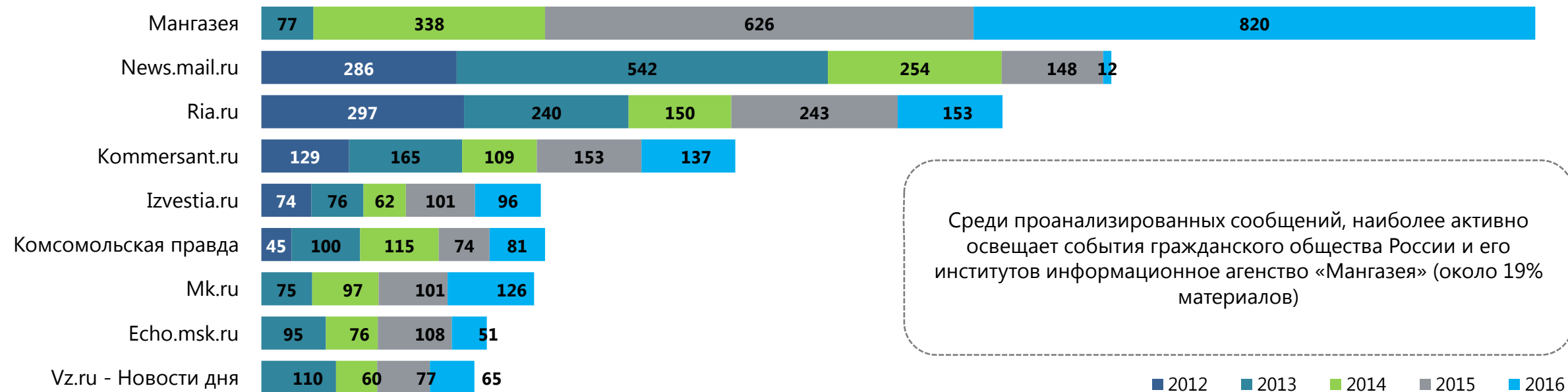
За отчетный период в медиаполе преобладают информационные жанры: краткие новостные сообщения, анонсы и календари мероприятий, упоминания в дайджестах российских СМИ. Доля таких материалов в медиаполе составляет до 62%

Типы СМИ



Ведущую роль в формировании инфополя (более 80%) занимают статьи и сообщения размещенные на информационных ресурсах сети интернет

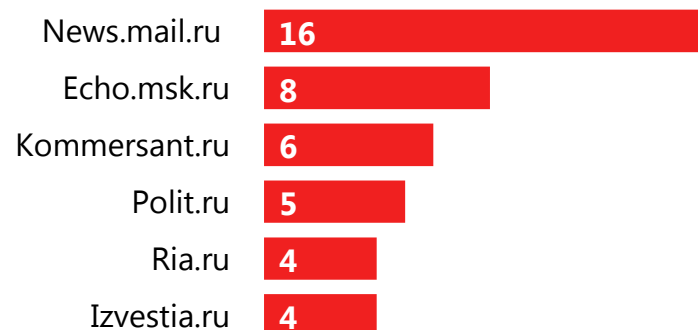
Общий рейтинг



Наиболее лояльные источники



Наиболее критичные источники



Ведущие информационные поводы



В информационном поле в наибольшей степени представлены публикации материалов СМИ о присвоении НКО статуса «иностранный агент»



Наиболее упоминаемые персоналии



	Владимир Путин	2 859	<ul style="list-style-type: none">• Законопроект об НКО 653 публикации• Ежегодное распределение грантов между некоммерческими организациями 216 публикаций• «Левада-Центр» отказался от иностранного финансирования 202 публикации• Послание Президента РФ Владимира Путина Федеральному Собранию РФ 152 публикации• Встреча Барака Обамы с представителями российских НКО 86 публикаций
	Дмитрий Медведев	719	<ul style="list-style-type: none">• Законопроект об НКО 51 публикация• Создание общественного телевидения 19 публикаций• Встреча Барака Обамы с представителями российских НКО 15 публикаций
	Людмила Алексеева	449	<ul style="list-style-type: none">• Заседание СПЧ 15 публикация• Формирование Президентского совета по правам человека 11 публикаций
	Алексей Навальный	380	<ul style="list-style-type: none">• «Левада-Центр» отказался от иностранного финансирования 20 публикаций• Встреча Барака Обамы с представителями российских НКО 14 публикаций
	Лев Пономарев	257	<ul style="list-style-type: none">• «В.Путин провел заседание СПЧ 14 публикаций• Правозащитники хотят видеть омбудсменом России Эллу Памфилову 7 публикаций
	Элла Памфилова	241	<ul style="list-style-type: none">• В.Путин провел заседание СПЧ 16 публикаций• Правозащитники хотят видеть омбудсменом России Эллу Памфилову 12 публикаций• Интервью с Эллой Памфиловой 5 публикаций• Путин одобрил кандидатуру Памфиловой на пост российского омбудсмена 5 публикаций
	Алексей Кудрин	233	<ul style="list-style-type: none">• Общероссийский гражданский форум 47 публикаций• В.Путин провел заседание СПЧ 11 публикаций• Включение НКО в список иностранных агентов 10 публикаций
	Юрий Левада	180	<ul style="list-style-type: none">• «Левада-центр» отказывается от зарубежного финансирования 12 публикаций• «Левада-Центр» отказался от иностранного финансирования 8 публикаций



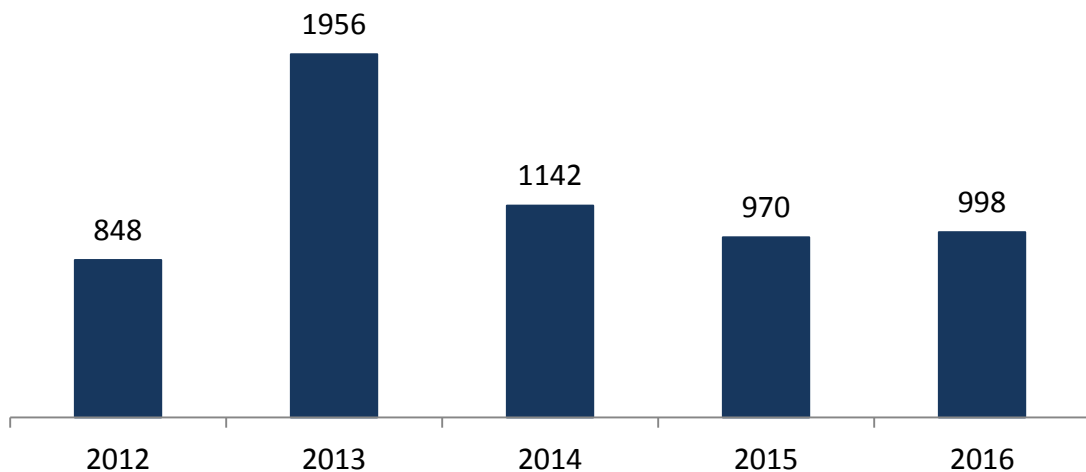
**Анализ ситуации
в традиционных СМИ по
категории «Государство»**

01.01.2012 – 31.12.2016 гг.

Динамика и упоминаемость по типам СМИ



Media Presence



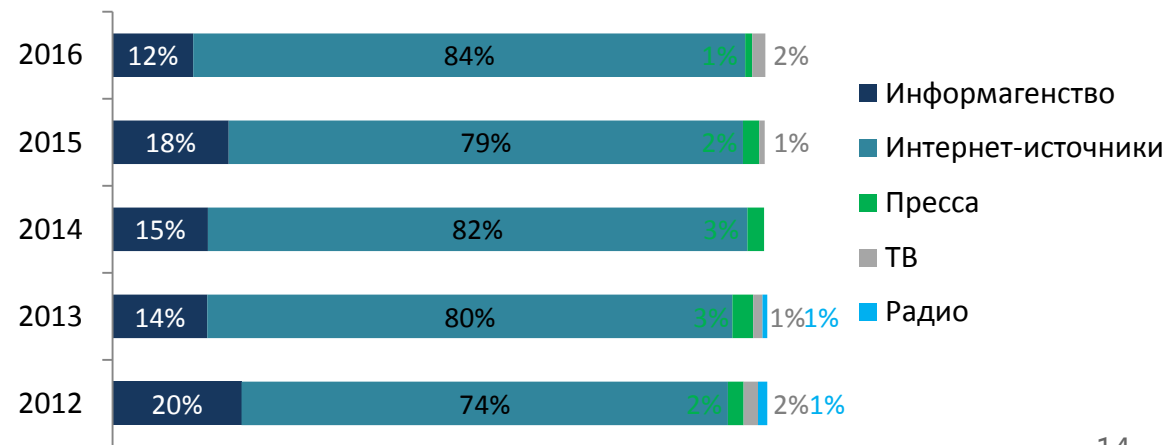
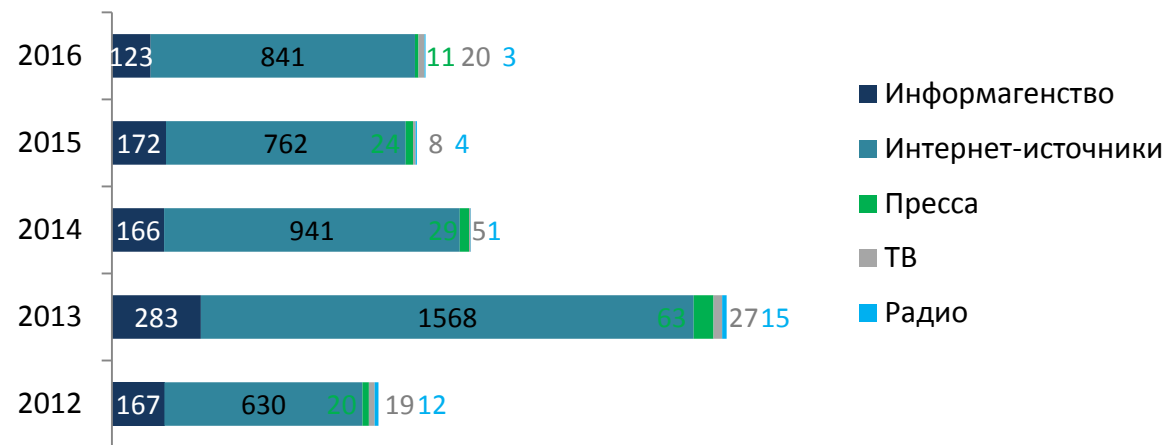
В 2012 году основное содержание публикаций категории связано с обсуждением и принятием закона о статусе иностранного агента для организаций, занимающихся политической деятельностью с использованием зарубежного финансирования.

Основная тема категории «Государство» в 2013 году – проверки российских НКО на предмет финансирования и содержания деятельности в рамках действия законодательства об организациях-иностранных агентах.

В 2015 году в СМИ отразилось многообразие законодательных инициатив в области взаимодействия агентов гражданского общества с госструктурами: опубликованы предложения СПЧ по изменению законодательства об НКО, гранты независимым СМИ и отмена уголовного преследования за отказ регистрироваться в качестве иностранного агента.

В медиаполе категории «Государство» в 2016 не обнаруживаются принципиально новые позиции в обсуждении взаимодействия представителей ГО и властных структур. Сообщается о признании иностранным агентом МНППО «Мемориал», «Левада-центр», «Агора».

Распределение упоминаний по типам СМИ

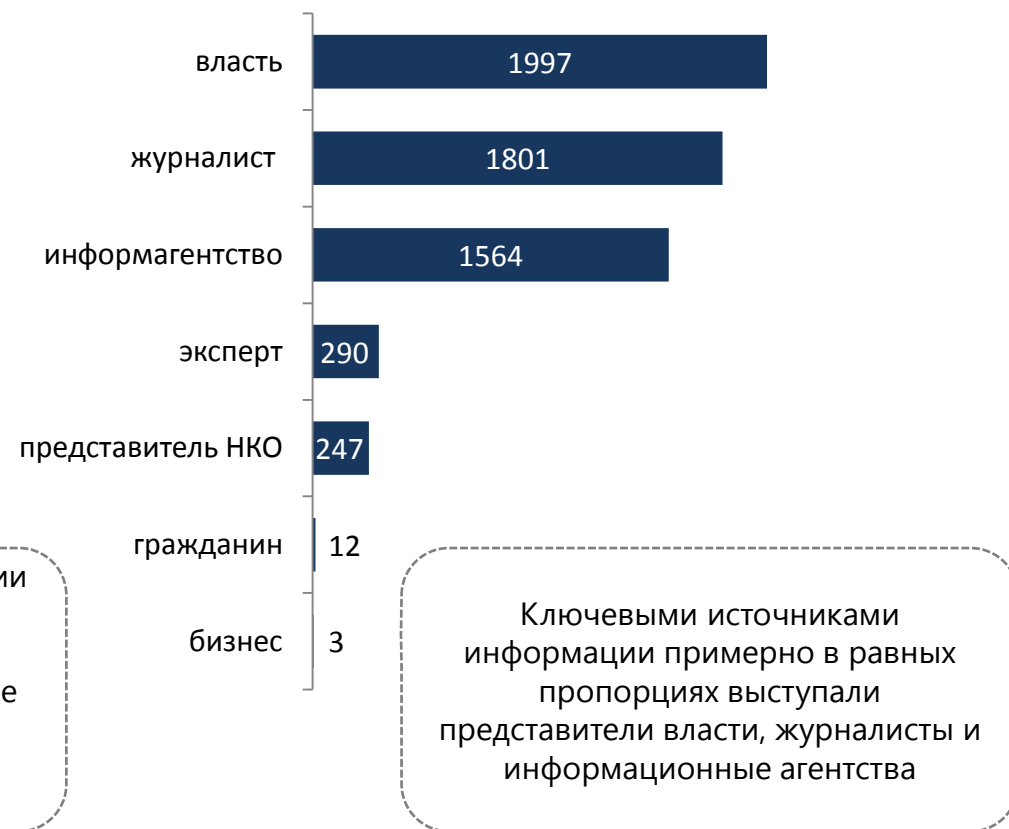


ТОП-9 информационных поводов



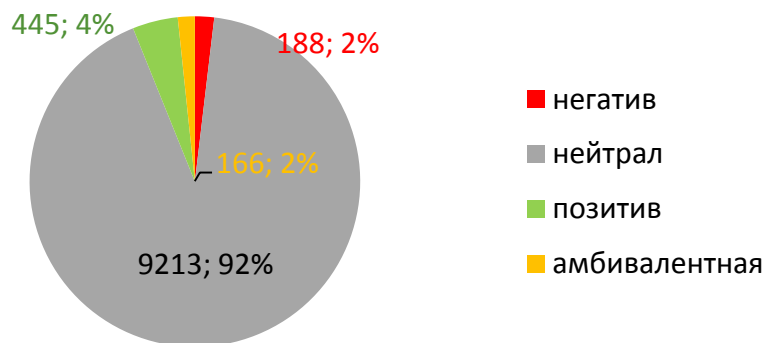
Центральным событием в категории стало заявление руководства Аналитического центра Юрия Левады о приостановке получение финансирования из зарубежных источников, после проверки их счетов генпрокуратурой РФ

Источники информации

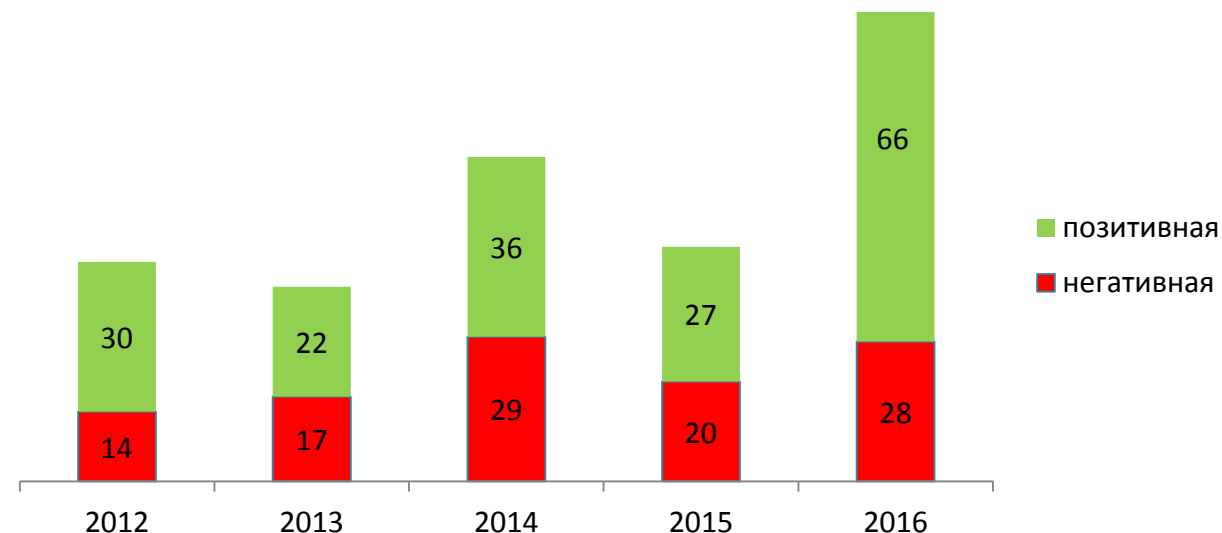


Ключевыми источниками информации примерно в равных пропорциях выступали представители власти, журналисты и информационные агентства

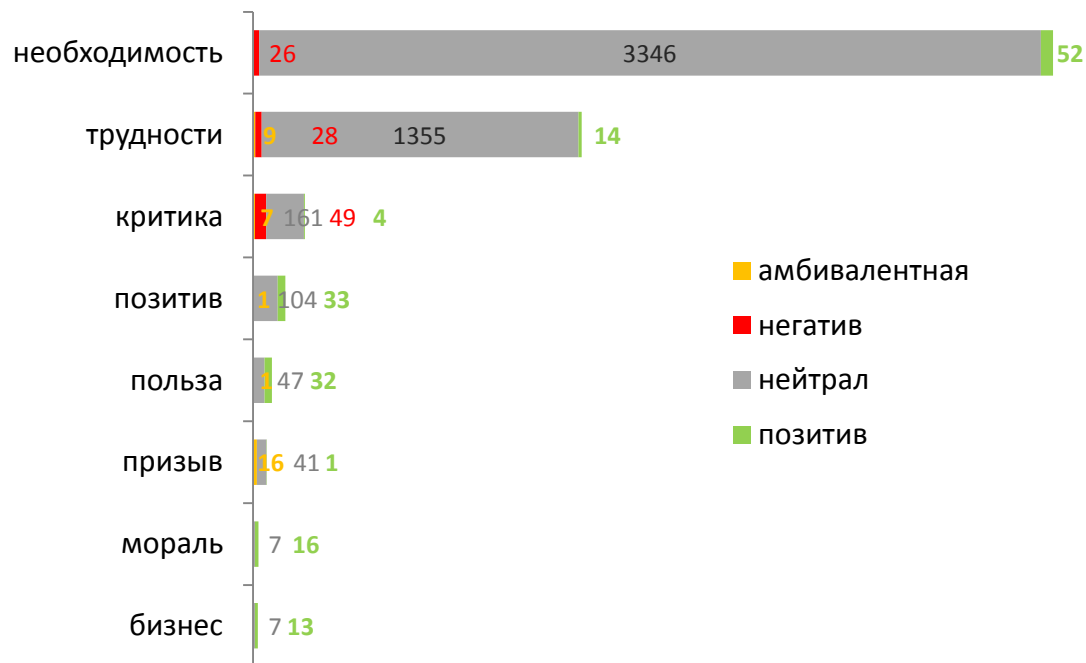
Тональность упоминаний



Динамика позитивных и негативных упоминаний



Тональность ключевых посланий

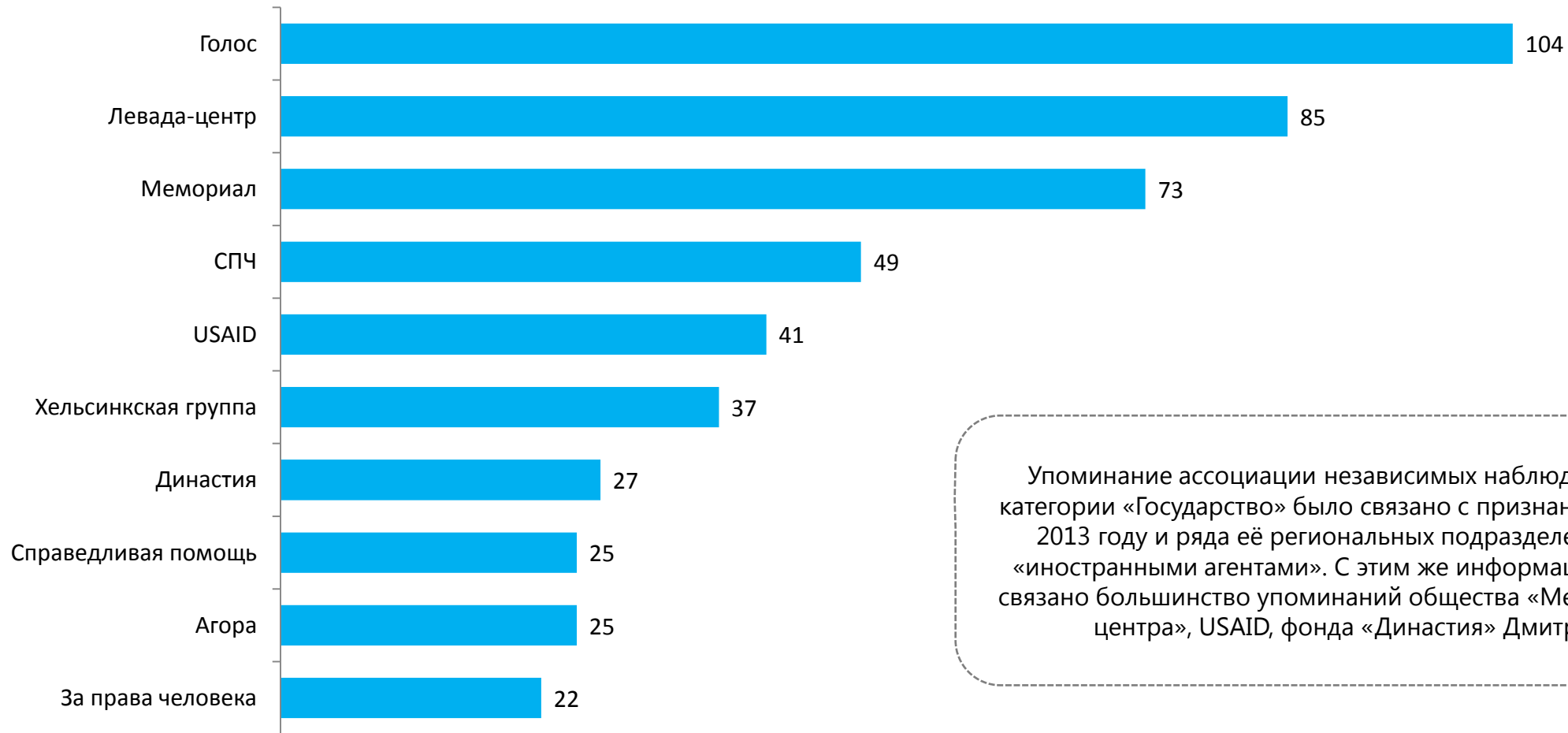


Негативные упоминания в 2014 году связаны с внесением в реестр НКО-иностранцев организации «Мемориал»: «Минюст принудительно внес в реестр «иностранцев» несколько НКО, в числе которых - Правозащитный центр «Мемориал».

Рост позитивных упоминаний в 2016 году связан с освещением конкурса президентских грантов для некоммерческих организаций.

Высокое значение негативных публикаций в 2016 году обусловлено скандалом вокруг «Экологической вахты по Северному Кавказу», связанным с обнародованием переписки ее активистов, обостривший дискуссию вокруг нарушения актуального законодательства

ТОП-10 организаций



Упоминание ассоциации независимых наблюдателей «Голос» в категории «Государство» было связано с признанием организации в 2013 году и ряда её региональных подразделений в 2015 году «иностранными агентами». С этим же информационным поводом связано большинство упоминаний общества «Мемориал», «Левада-центра», USAID, фонда «Династия» Дмитрия Зимина



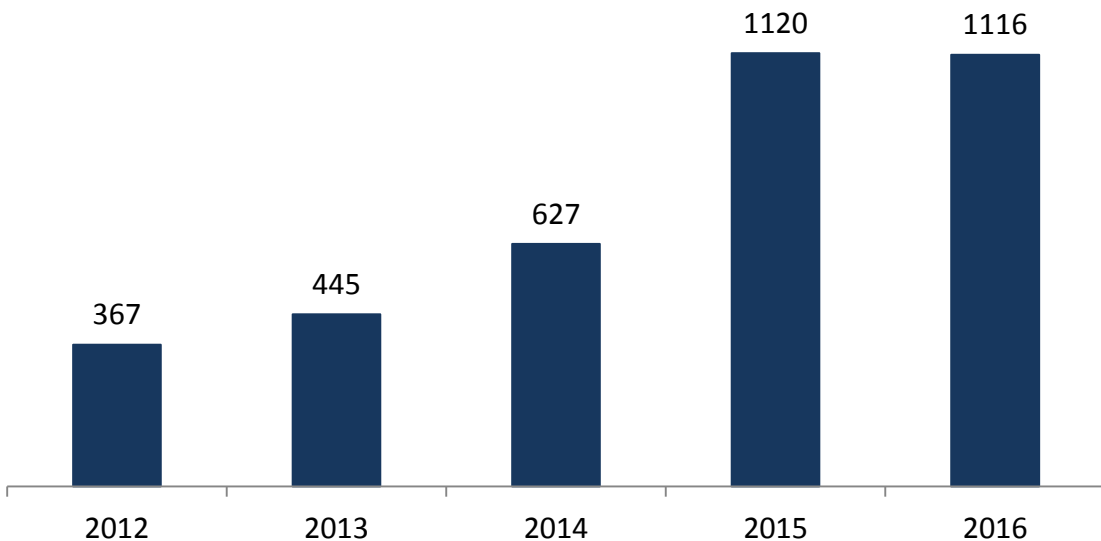
**Анализ ситуации
в традиционных СМИ по
категории «НКО»**

01.01.2012 – 31.12.2016 гг.

Динамика и упоминаемость по типам СМИ



Media Presence

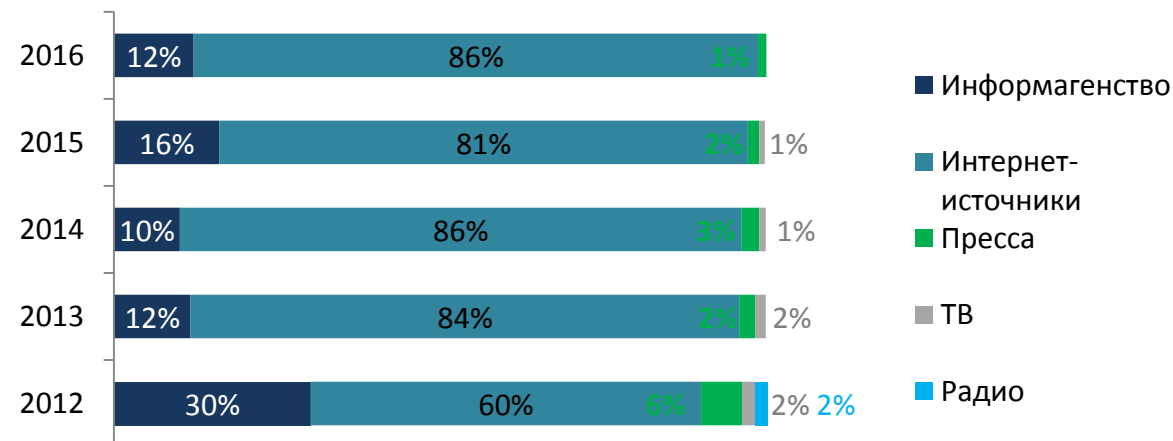
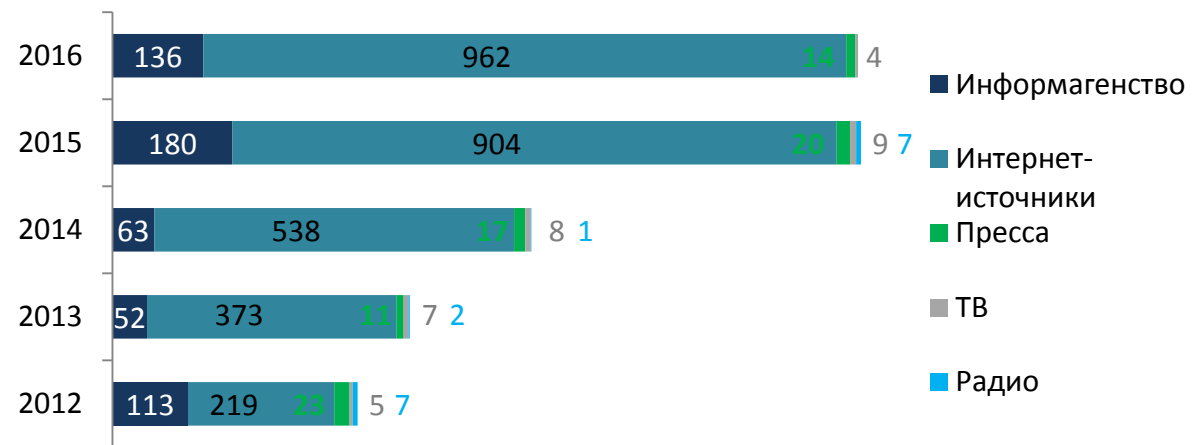


В 2012 году упоминаемость связана с принятием (2012 год) и реализацией (2013-2016 гг.) закона об организациях-иностранных агентах.

Всплеск публикаций в 2013 году вызван последствиями начала реализации закона о присвоении статуса иностранного агента НКО, финансируемым за счет зарубежных грантодателей.

В 2014 году продолжают публиковаться сообщения о реализации закона о присвоении статуса иностранного агента НКО, а также особую актуальность получила тема открытых конкурсов на получение президентских грантов. Подобные тенденции сохраняются и в 2015-2016 годах.

Рост упоминаемости в 2016 году также связан с проведением итогового форума «Сообщества» при участии Президента РФ.



Тематическое поле упоминаний



ТОП-10 информационных поводов



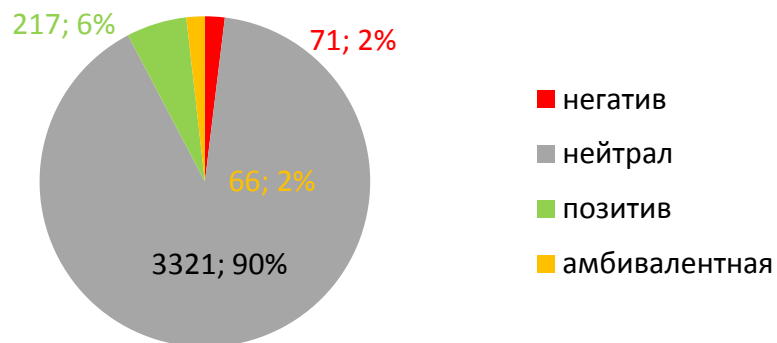
Основной интерес СМИ к деятельности НКО связан с сообщением о том, что некоммерческие неправительственные организации, реализующие социально значимые проекты и участвующие в развитии институтов гражданского общества получают государственную поддержку

Источники информации

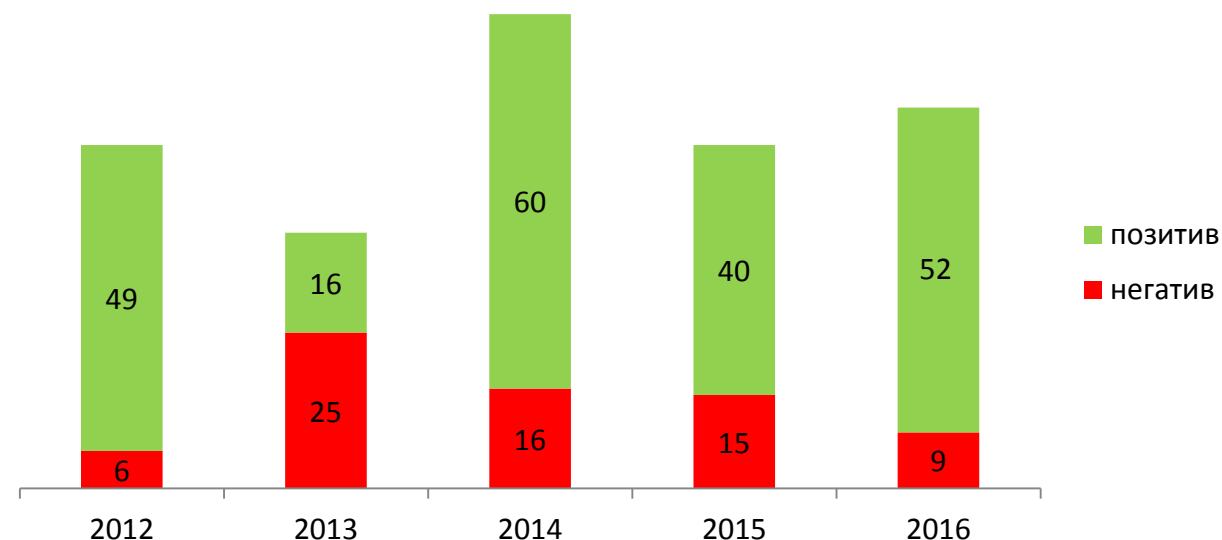


В отличие от категории «Государство», в сообщениях о деятельности некоммерческого сектора основным источником сообщений являются журналисты, однако, состав участников ТОП-3 аналогичен. Также более значимую роль в освещении деятельности институтов гражданского общества играют представители НКО (6,5%)

Тональность упоминаний



Динамика позитивных и негативных упоминаний



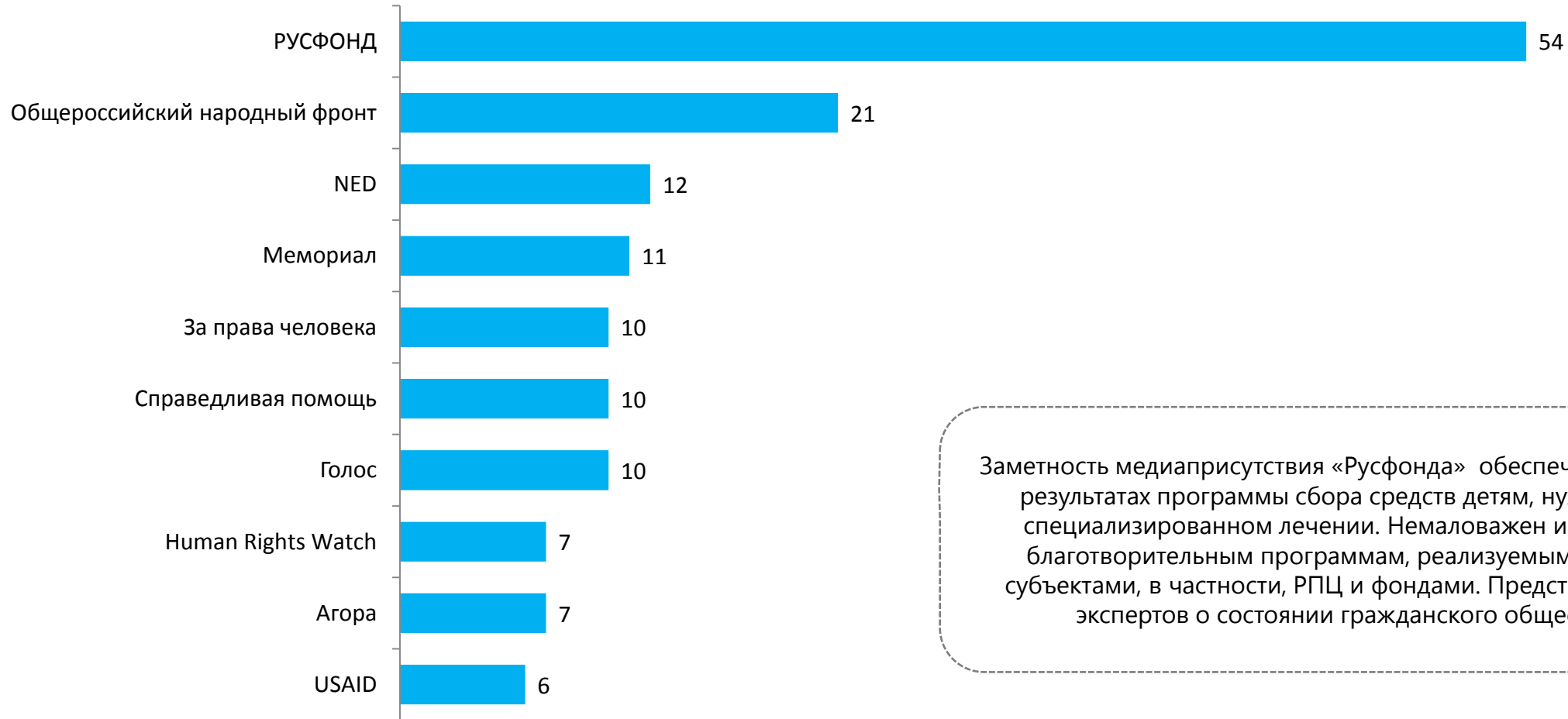
Тональность ключевых посланий



В отличие от категории «Государство» в медиаполе некоммерческого сектора в ТОП-3 выходит тезис о пользе НКО для общества, вытесняя сообщения о трудностях функционирования

Распределение благоприятных материалов в течение отчетного периода неравномерно. Наибольшее количество позитивных материалов наблюдается в 2014 году и связано с заявлениями, сделанными в рамках выездного заседания Совета при президенте РФ по развитию гражданского общества и правам человека в Краснодаре. Всплеск негативных публикаций наблюдается в 2013 году в связи с выходом рядом авторских материалов относительно закона об «иностранных агентах»

ТОП-10 организаций



Заметность медиаприсутствия «Русфонда» обеспечивает его отчет о результатах программы сбора средств детям, нуждающимся в специализированном лечении. Немаловажен интерес СМИ к благотворительным программам, реализуемым различными субъектами, в частности, РПЦ и фондами. Представлены мнения экспертов о состоянии гражданского общества в РФ



Анализ ситуации в социальных медиа

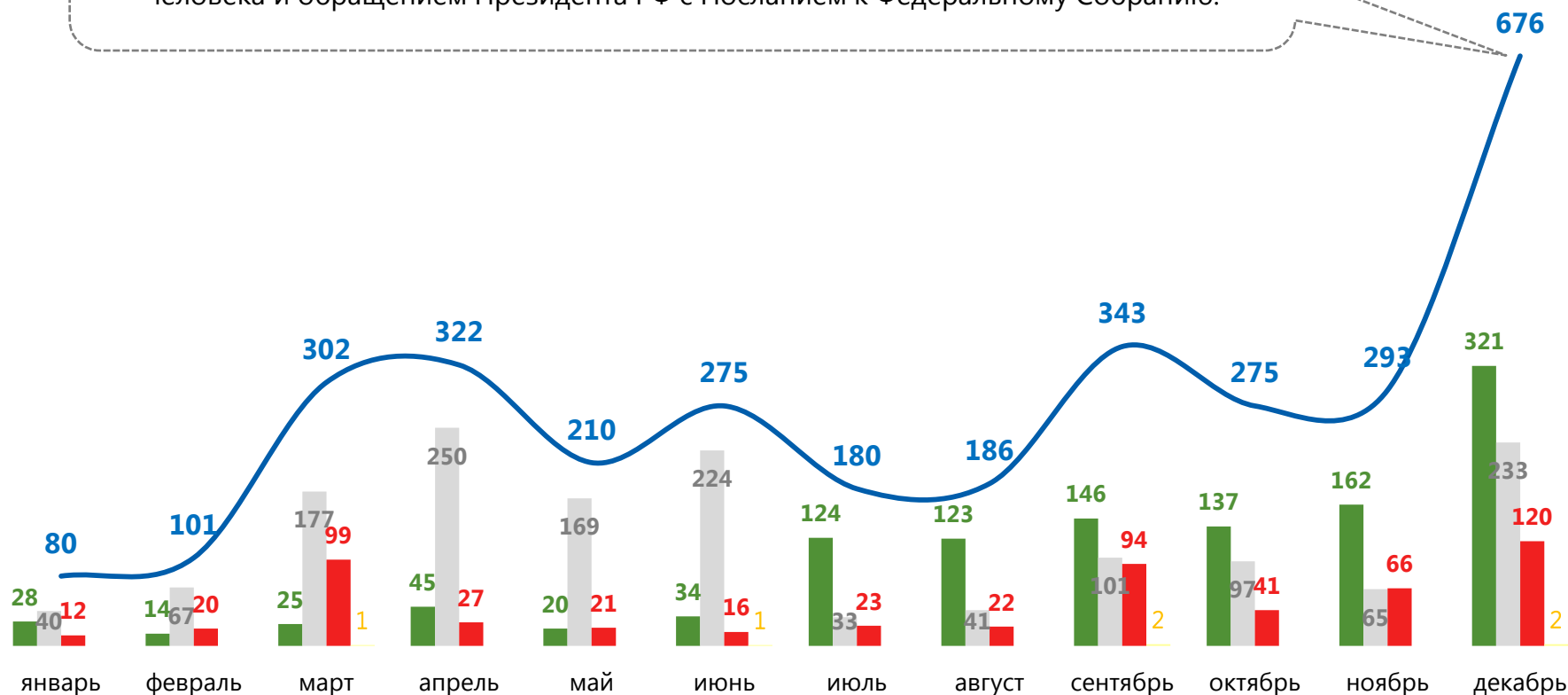
01.01.2016 – 31.12.2016 гг.

Динамика и тональность медиаполя

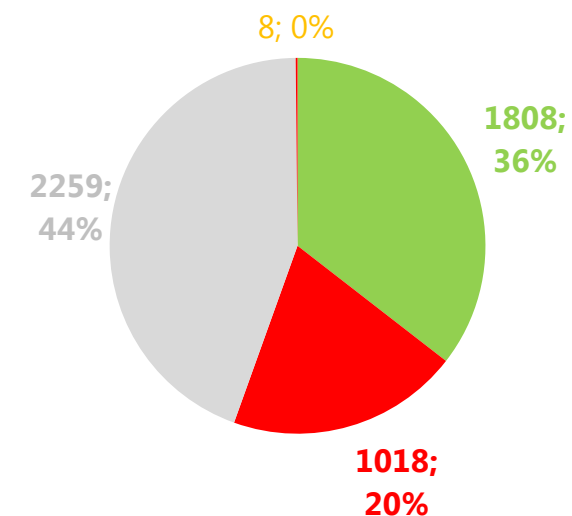


Media Presence

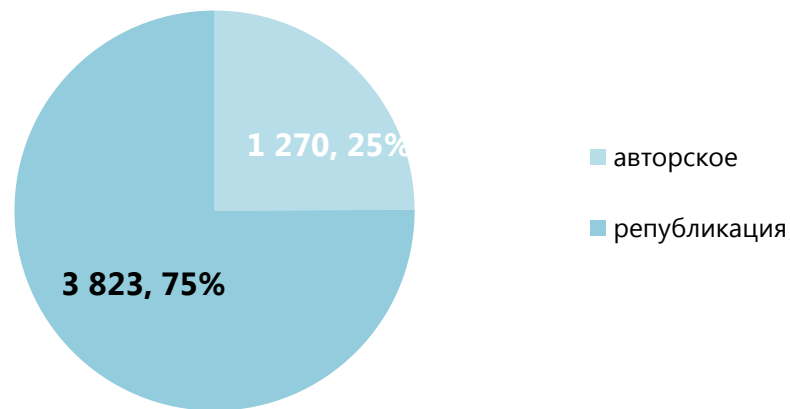
Всплеск упоминаемости в декабре связан с трагической гибелью директора фонда «Справедливая помощь» Елизаветы Глинка, проведением заседания Совета по правам человека и обращением Президента РФ с Посланием к Федеральному Собранию.



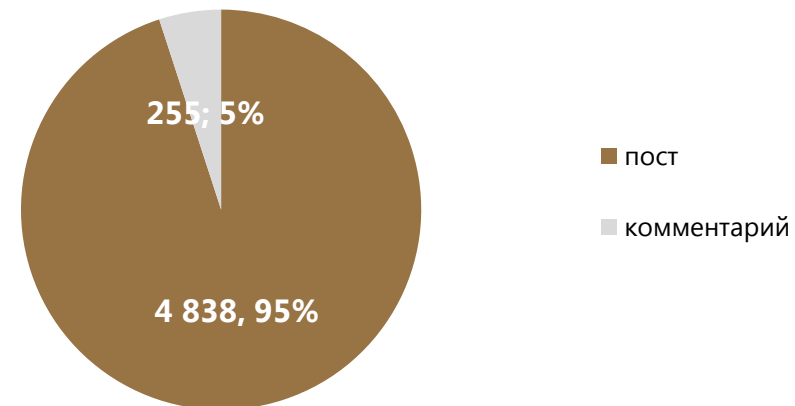
Тональность



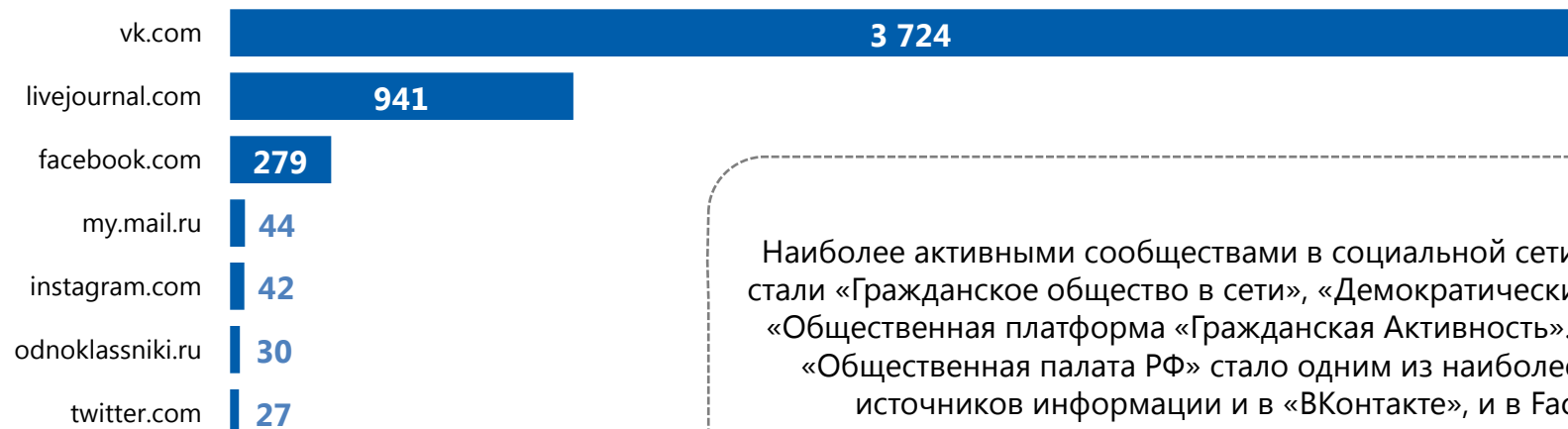
Оригинальность материалов



Тип сообщения



Рейтинг площадок

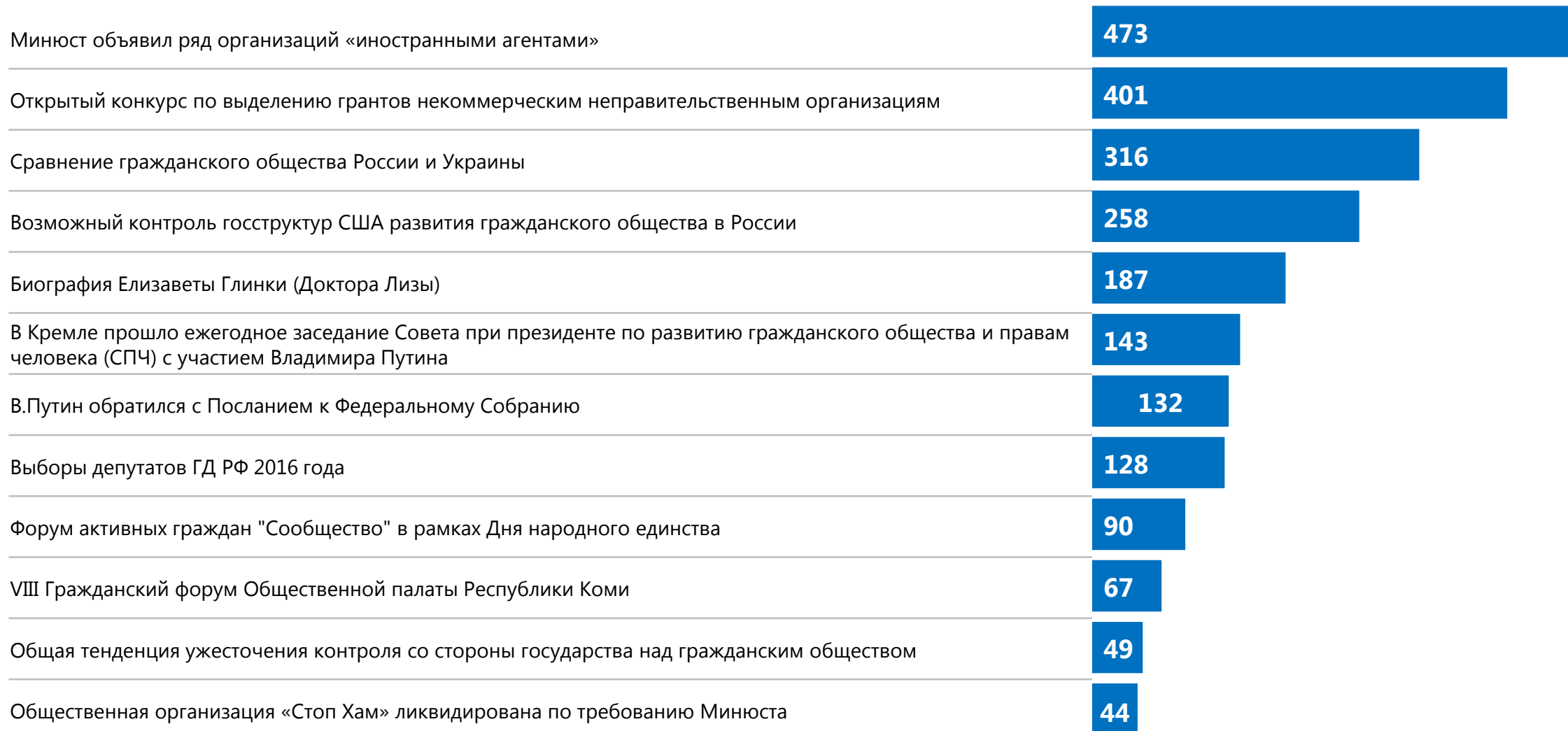


Наиболее активными сообществами в социальной сети «ВКонтакте» стали «Гражданское общество в сети», «Демократический Петербург», «Общественная платформа «Гражданская Активность». Сообщество «Общественная палата РФ» стало одним из наиболее активных источников информации и в «ВКонтакте», и в Facebook.

Ведущие информационные поводы



В информационном поле социальных медиа в наибольшей степени представлены публикации материалов и обсуждения присвоения НКО статуса «иностранный агент».



- Анализ СМИ свидетельствует о высоком интересе к институтам гражданского общества (выборочно) и активной общественной дискуссии. СМИ подробно освещают тему финансирования НКО государством, выделения и распределения грантов, проведения конкурсов между организациями социальной направленности. Информация доступна широкому кругу читателей.
- Проблемы сектора и практика деятельности НКО активно обсуждаются в рамках профильных мероприятий (форумов, конференций, круглых столов), которые регулярно проходят как на региональном, так и на федеральном уровне. СМИ проявляют интерес к освещению этих мероприятий.
- Число материалов, в которых волонтерство и благотворительность критикуются СМИ как возможное мошенничество или как недостаточно эффективный метод оказания социальных услуг, имеют за период анализа единичный характер.
- Большой интерес СМИ к государственной политике, чем к реальным общественным и благотворительным проектам (СМИ с большей готовностью предоставляют возможность для размещения информации представителям власти и экспертного сообщества, вследствие чего сами НКО и особенно благополучатели часто остаются в тени), что приводит к недооценке значимости работы НКО и других добровольных объединений граждан.
- Анализ ситуации в блогосфере демонстрирует преобладание позитивной тональности в освещении социально ориентированных НКО. В основной массе пользователи соцмедиа благоприятно отзываються о деятельности некоммерческих организаций, отмечая их полезность для защиты уязвимых групп населения, развития медицины, образования и других сфер деятельности.
- К основными негативным моментам в социальных медиа можно отнести обвинения блогерами в возможном финансировании зарубежными НКО деятельности российских оппозиционных политиков, финансировании культурных проектов, подрывающих, по их мнению, духовные основы российского общества.

Благодарю за внимание!

imersianova@hse.ru

<http://grans.hse.ru>